

1.あなたの商品がどの位置にあるか、AdvantageのタイプとBenefitのニーズから判断してマス目の中に配置してください。

		商品のBenefit(メリット)		
		消費者が 必要としていない	一部の消費者が 必要としている	多くの消費者が 必要としている
商品のAdvantage(長所)	ライバルは真似できない	? 別世界	★★ マニアック	★★★ 大勝利
	ライバルもできる	× 負け	★ 挑戦者	★★★ 価格競争
	自分でもできない	××× 大敗	× 負け	? 眠れる獅子

2.現在の位置から上または右の方向へ進めるために必要なものを考えてみてください。

■ライバルに差をつけることのできる長所はありませんか？その長所を身につければニーズが高まるものだとお楽しみです。